

Somos uma
EMPRESA B.
Pelo planeta.
E por você.



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH



Sumário

- 4 SOMOS UMA EMPRESA B. PELO PLANETA. POR VOCÊ
- 6 ONE PLANET. ONE HEALTH
- 10 DANONE NO MUNDO
- 12 DANONE NO BRASIL
- 14 GRANDES MARCOS
- 18 AÇÕES DE ENFRENTAMENTO À PANDEMIA DO COVID-19
- 19 SUSTENTABILIDADE NO BRASIL
- 22 AGRICULTURA REGENERATIVA
- 28 ÁGUA
- 34 MUDANÇAS CLIMÁTICAS
- 36 RECICLAGEM INCLUSIVA E EMBALAGENS
- 40 INOVAÇÃO
- 44 NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIAL
- 46 NOSSO IMPACTO
- 48 DANONE NA MÍDIA

A REALIDADE SOCIOECONÔMICA MUNDIAL EXIGE DAS EMPRESAS UMA MUDANÇA NA FORMA DE FAZER NEGÓCIOS. PENSAR APENAS NO LUCRO JÁ NÃO É MAIS ACEITÁVEL.

A DANONE ACREDITA QUE UMA GRANDE INDÚSTRIA, QUE ALCANÇA MILHÕES DE CONSUMIDORES, DEVE USAR SUA ESCALA PARA MUDAR O SISTEMA ATUAL E CRIAR MODELOS MAIS SAUDÁVEIS E SUSTENTÁVEIS PARA AS PESSOAS E PARA O PLANETA.



PEOPLE USING
BUSINESS
AS A
FORCE FOR GOOD

Desde 1919, a Danone trabalha para levar saúde por meio da alimentação ao maior número de pessoas possível. Agora, lideramos um movimento ainda maior.

A DANONE ACABA DE SE TORNAR UMA EMPRESA B CORP, A 1ª GRANDE INDÚSTRIA DE ALIMENTOS NO BRASIL A RECEBER ESSA CERTIFICAÇÃO QUE ATESTA QUE FAZEMOS NEGÓCIOS DE UMA NOVA MANEIRA.

Ser uma Empresa B faz parte dos nove objetivos globais do Grupo Danone para até 2030, que estão conectados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. A letra "B" significa "Benéfica", e simboliza empresas que geram benefício social e ambiental por meio do seu negócio.

A certificação para se tornar uma Empresa B é rigorosa, dada por uma organização internacional independente, sem fins lucrativos - o B Lab -, que verifica de forma tangível e mensurável o que a Danone chama de Projeto Duplo, a busca do sucesso econômico de uma forma sustentável, unida ao progresso socioambiental. Ele avalia cinco pilares nas organizações: Governança, Trabalhadores, Meio Ambiente, Relação com a Comunidade e Modelo de Negócio de Impacto. Ser uma B Corp atesta que geramos voluntariamente impactos positivos na sociedade e no meio ambiente por meio do nosso negócio, agimos com responsabilidade e transparência, estamos comprometidos com a melhoria contínua para que a geração de impacto positivo esteja incorporada em todos os processos e áreas da empresa.

Para uma indústria de alimentos e bebidas de larga escala ser reconhecida como uma Empresa B é um



“ QUEREMOS INSPIRAR E SER INSPIRADOS POR UMA REDE DE ORGANIZAÇÕES COM IDEIAS SEMELHANTES EM DIREÇÃO A UM MODELO DE PROSPERIDADE COMPARTILHADA E DURADOURA. QUEREMOS INCENTIVAR QUE OUTRAS EMPRESAS PRIVADAS INGRESSEM NA CONSTRUÇÃO DE UMA ECONOMIA MAIS IGUALITÁRIA, SUSTENTÁVEL E REGENERATIVA PARA AS PESSOAS E PARA O PLANETA. É FUNDAMENTAL QUE TODOS OS ELOS DA CADEIA PRODUTIVA SIGAM ESSA PREMISSA E PRATIQUEM UMA NOVA ECONOMIA. ”

Cibele Zanotta, diretora de Assuntos Corporativos da Danone Brasil

desafio imenso e demonstra não só a nossa essência, mas principalmente o nosso modelo de negócio de impacto. A complexidade da nossa cadeia de valor é incomparavelmente maior a de uma pequena ou nova empresa, e aí está o diferencial e o pioneirismo dessa conquista. A quantidade total de stakeholders envolvidos nas nossas operações, processos, políticas e relações foram 100% verificados e exigiu de nós cerca de 3x mais aprofundamento e detalhamento durante as auditorias. Foi necessário o envolvimento de toda a companhia e um alto investimento ao longo de nossa história para rever e melhorar processos, criar programas, etc.

Ser uma Empresa B (B Corp) nos exige liderar com ousadia, junto com consumidores, varejistas, agricultores, fornecedores, organizações sem fins lucrativos, governos etc., para desenvolver, produzir, comercializar e consumir alimentos de novas maneiras. As Empresas B promovem culturas empresariais abertas e colaborativas, pois sabem que gerar impactos maiores exige colaboração para alcançar, monitorar e medir o progresso de forma eficaz permanente. “Ser uma Empresa B é uma maneira poderosa de atestar credibilidade, confiança e valor, pois atrai a atenção daqueles que querem trabalhar, comprar e investir em empresas nas quais acreditam”, explica Cibele Zanotta, diretora de Assuntos Corporativos da Danone Brasil.

Com essa conquista no início de 2021, apresentamos nossos resultados, iniciativas e projetos do ano de 2020, que compõem a trajetória da companhia em busca de uma nova maneira de fazer negócios, consolidando nossa entrada oficial ao movimento da nova economia.

Boa Leitura!

“ NÃO SOMOS PERFEITOS. AO CONTRÁRIO, RECONHECEMOS QUE HÁ MUITO A SE FAZER EM UMA CADEIA QUE É TÃO GRANDE E COMPLEXA. MAS É TAMBÉM NESSA ESCALA QUE RESIDE NOSSA GIGANTE POSSIBILIDADE DE IMPACTO POSITIVO NA DIREÇÃO DA TRANSFORMAÇÃO PARA MODELOS MAIS SAUDÁVEIS E SUSTENTÁVEIS. EM CADA DANONE CONTÉM A NOVA ECONOMIA, QUE É REGENERATIVA PARA AS PESSOAS E PARA O PLANETA. ”

Taisa Costa, gerente de Sustentabilidade da Danone Brasil

“

COM A CONQUISTA DA CERTIFICAÇÃO AQUI NO BRASIL, PODEMOS AFIRMAR QUE O GRUPO DANONE AGORA POSSUI METADE DO SEU FATURAMENTO GLOBAL PROVENIENTE DE NEGÓCIOS COM A CERTIFICAÇÃO B CORP. E É COM MUITO ORGULHO QUE FALAMOS ISSO, É MUITO GRATIFICANTE FAZER PARTE DESSE MOVIMENTO GLOBAL DE EMPRESAS B. ”

Mauricio Camara, CEO da Danone Brasil.

VEJA NOSSO VÍDEO DE LANÇAMENTO DA CERTIFICAÇÃO ACESSANDO O QR CODE:





One Planet. One Health

“ A MISSÃO DA DANONE É

LEVAR SAÚDE POR MEIO DA ALIMENTAÇÃO
AO MAIOR NÚMERO DE PESSOAS POSSÍVEL. ”

Para cumprir seu objetivo, a companhia atua em categorias voltadas para a saúde em todo o mundo e ocupa posições de liderança graças a um portfólio composto por marcas globais e locais.

Em 2017, a Danone lançou o One Planet.One Health, uma visão que reflete sua forte crença de que a saúde das pessoas e do planeta estão interconectadas. Essa visão se baseia em décadas de gestão empresarial responsável e está no centro das prioridades estratégicas da Danone. A Danone está comprometida em oferecer às pessoas opções de alimentos e bebidas mais saudáveis e produzidos de forma mais sustentável, bem como em cuidar dos funcionários, comunidades e meio ambiente.

A atual realidade trazida pela crise da Covid-19, a estrutura de ação One Planet.One Health conduziu a forma como a Danone se envolveu com sua cadeia produtiva, fornecedores em geral, clientes e consumidores, profissionais de saúde e pacientes, mas também com seus parceiros de negócios, governo e autoridades de saúde.

Inspirada no número cada vez maior de pessoas que se preocupam com a origem dos alimentos que consomem, como foram cultivados, como chegaram até eles, e sobre as práticas socioambientais das marcas, a visão One Planet.One Health impulsiona as orientações e escolhas do portfólio da Danone, centradas em categorias de produtos com foco na saúde. A Danone pretende desempenhar um papel fundamental nesta revolução alimentar, incentivando os consumidores a fazerem melhores escolhas melhorando a qualidade nutricional dos produtos, propondo formatos e embalagens inovadores, adaptando-se a estilos de vida cada vez mais distintos e melhorando os seus canais de distribuição.

A visão One Planet.One Health, impulsiona a abordagem da Danone para fazer negócios, com um forte foco na relevância local e ancoragem. Para cumprir seu propósito de “levar saúde por meio da alimentação ao maior número de pessoas possível”, a Danone oferece produtos e serviços adequados às especificidades de cada comunidade, levando em consideração os aspectos culturais, sociais, emocionais e psicológicos relacionados às práticas alimentares em cada parte do mundo. A meta da Danone é ser um agente de mudança positiva rumo a um mundo saudável, por meio da alimentação.

Em junho de 2020, a Danone também se tornou a primeira empresa a incorporar no estatuto de o “Entreprise à Mission” criado pela lei francesa em 2019. Uma empresa “Entreprise à Mission” é definida como uma empresa cujos objetivos nos âmbitos social e ambiental estão alinhados a esse propósito e previstos em seu estatuto. Ao adotar o status de Entreprise à Mission, a Danone deu mais um passo na busca por um modelo de criação de valor sustentável para todos os seus stakeholders: colaboradores, parceiros, acionistas, e muitos outros.

Comidas e bebidas mais saudáveis



Administração de negócios responsável



Valores Sustentável

ENTREGAR
CRESCIMENTO
LUCRATIVO
SUSTENTÁVEL
SUPERIOR



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e a Visão One Planet.One Health

ESTABELECIDOS PELA ONU EM 2015, OS 17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL FORAM DESCRITOS COMO UM CHAMADO URGENTE A TODOS OS PAÍSES DO MUNDO PARA GARANTIR A IMPLEMENTAÇÃO E CUMPRIMENTO DA AGENDA 2030.

Essa Agenda é um plano de ação para que todos os agentes da sociedade se unam para combater juntos as questões socioambientais e desafios indispensáveis para mudar o rumo do planeta para seguir uma trajetória sustentável e resiliente.

Os 17 ODS, como são conhecidos, demonstram a escala e ambição da agenda que deve ser cumprida nessa década. Eles são integrados, indivisíveis e equilibram as três dimensões do desenvolvimento sustentável: a econômica, a social e a ambiental.

Para a Danone, um futuro mais saudável começa com a adoção de uma abordagem socialmente inclusiva nos grupos e comunidades onde operamos.

Além disso, temos a sustentabilidade como parte da essência da companhia e acreditamos que alimentos produzidos de forma sustentável ajudam a proteger e restaurar a saúde do nosso planeta.

COMO INTEGRANTE DO SETOR DAS INDÚSTRIAS DE ALIMENTOS, A DANONE RECONHECE O SEU PAPEL E POTENCIAL DE TRANSFORMAÇÃO DA SOCIEDADE E, DESSA FORMA, ESTABELECEU OS PRÓPRIOS OBJETIVOS EMPRESARIAIS, ALINHADOS AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DAS NAÇÕES UNIDAS. A PARTIR DO PLANO DE AÇÃO DE ONE PLANET.ONE HEALTH, A DANONE DEFINIU 9 OBJETIVOS PARA 2030, QUE FORAM APRESENTADOS EM SUA ASSEMBLEIA DE ACIONISTAS DE 2018. OS OBJETIVOS DA DANONE PARA 2030 INCORPORAM OS MODELOS DE NEGÓCIOS, MARCA E CONFIANÇA DA EMPRESA PARA IMPULSIONAR A CRIAÇÃO DE VALOR SUSTENTÁVEL A LONGO PRAZO. ESSES NOVE OBJETIVOS CONSTITUEM AS ESTRATÉGIAS DA EMPRESA.



Além disso, no Brasil, a Danone reforça o seu compromisso de contribuir para o alcance dos ODS e integra de forma voluntária ao Rede Brasil do Pacto Global - a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo que fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

Durante o ano de 2020, os 9 objetivos da Danone foram centrais em todas as nossas decisões com a motivação de impactar positivamente a sociedade e todo o planeta, garantindo que a nossa visão One Planet.One Health, que defende que a saúde das pessoas e do planeta estão interconectadas, seja referência por toda a nossa cadeia de valor.

Levando *saúde e nutrição*
por meio da *alimentação*
ao maior número de
pessoas possível

Quem somos⁽¹⁾ globalmente

+120

PAÍSES ONDE OS
PRODUTOS DANONE
ESTÃO DISPONÍVEIS

+100.000

COLABORADORES
EM MAIS DE 55 PAÍSES



Nossas áreas de negócio

PRODUTOS LÁCTEOS
E BASE VEGETAL



NUTRIÇÃO
ESPECIALIZADA



ÁGUAS

Performance de saúde, social e ambiental.

90%

DOS VOLUMES DE PRODUTOS
VENDIDOS SÃO DE
CATEGORIAS SAUDÁVEIS⁽¹⁾

1MT

DE CO2 REDUZIDO
2020 VS 2019

50%

DO FATURAMENTO
COBERTO POR
UNIDADES DANONE B
CERTIFICADAS

50%

DESTE VOLUME
GRAÇAS A
AGRICULTURA
REGENERATIVA⁽²⁾

81%

DAS NOSSAS
EMBALAGENS
SÃO RECICLÁVEIS,
REUTILIZÁVEIS OU
COMPOSTÁVEIS.

42%

DOS CARGOS DE
DIRETORIA SÃO
OCUPADO POR
MULHERES

(1) Em termos operacionais, "categorias de produtos saudáveis" para a Danone se referem a água, iogurtes, leites e outros produtos lácteos diários, produtos vegetais diários (ainda não incluídos em nossos números de desempenho), bebidas com 0% de açúcar e produtos de nutrição especializada (exceto os seguintes produtos de nutrição infantil: alimentos para crianças maiores de 3 anos bem como biscoitos e bebidas para crianças menores de 3 anos). As demais categorias são principalmente bebidas com baixo teor de açúcar e produtos indulgentes.

(2) toneladas de emissão de carbono evitadas vs 2019 em valor absoluto

Danone no Brasil

A Danone no Brasil possui cerca de 4100 colaboradores e quatro fábricas, sendo que três localizam-se no estado de Minas Gerais (Poços de Caldas e Jacutinga) e uma no estado de São Paulo (Itapeverica). Em Poços de Caldas (MG) temos a fábrica de Essential Dairy and Plant-Based (EDP), responsável pelos nossos produtos lácteos e os produtos à base vegetal. Temos também a fábrica de Specialized Nutrition (SN) - Nutricia, responsável pelos produtos formulados com foco em nutrição, desenvolvimento e saúde. Em Jacutinga (MG) e Itapeverica (SP) estão as nossas fábricas de água mineral, da marca Bonafont.



4100
FUNCIONÁRIOS
"DANONERS"

4
FÁBRICAS

10
CENTROS DE
DISTRIBUIÇÃO



A Danone com seu portfólio está presente em todas as fases da vida



Grandes Marcos

Jan

TREINAMENTO SAÚDE & SEGURANÇA PARA CATADORES DE POÇOS DE CALDAS



Em janeiro, utilizando os conhecimentos dos próprios funcionários a Danone promoveu uma palestra ministrada pelo gerente de Saúde e Segurança, Laerte Ioshimoto, na cooperativa Ação Reciclar sobre a importância de cuidarmos da nossa segurança no ambiente de trabalho. Com uma linguagem adaptada à realidade dos catadores e com muito dinamismo, os catadores (as) e lideranças aprenderam conceitos e como identificar e prevenir riscos na prática utilizando a metodologia OPA: observar, planejar e agir.

MUTIRÃO CARUANAS

Demos início a implementação do módulo agroflorestal do projeto Caruanas realizado em parceria com o Danone Bonafont, Fundo Livelihoods, Sebrae/RJ e IPÊ – Instituto de Pesquisas Ecológicas, por meio de dois mutirões iniciais colaborativamente com os agricultores participantes do projeto.



Fev

DANONE TRIPLE A - CDP - FEVEREIRO

A Danone foi uma das únicas 10 empresas no mundo – dentre as mais de 5.800 empresas avaliadas – a conquistar a pontuação “Tripla A” (ou seja, pontuação máxima nos quesitos avaliados de: Clima, Florestas e Água) pelo CDP.

O CDP é uma organização não-governamental de escala global que incentiva companhias e governos a combater as mudanças climáticas pela redução de gases do efeito estufa, proteger seus recursos hídricos e utilizá-los de forma consciente e proteger as florestas contra o desmatamento.



A LIST
2020

CLIMATE FORESTS WATER

Mar

PROJETOS DE LOGÍSTICA REVERSA



PROGRAMA NOVO CICLO VIRA PROGRAMA AVANTE! RECICLA

Investindo no desenvolvimento de cooperativas de catadores e catadoras de materiais recicláveis desde 2012, a Danone em 2020 com todos os aprendizados adquiridos ao longo dos anos com o programa Novo Ciclo, apresentou o programa Avante! Recicla, novo projeto de reciclagem inclusiva no Sul de Minas Gerais ao lado de mais de 200 catadores (as) em 16 cooperativas.

DANONE SE JUNTA AO RECICLAR PELO BRASIL



Reciclar
pelo Brasil

A Danone se junta à plataforma Reciclar pelo Brasil para maximizar nosso impacto em cooperativas de todo o Brasil e fomentar a reciclagem no país.



Abr



KITEIRAS
alimentando empreendedorismo

PROGRAMA KITEIRAS PASSA A FIGURAR COMO CANAL DE VENDAS INCLUSIVO DA DIVISÃO DE NEGÓCIOS DE PRODUTOS LÁCTEOS E DE BASE VEGETAL.

Programa Kiteiras consolidou seu papel estratégico junto à BU de EDP, passando a ser um canal de vendas diretas socialmente inclusivo, dentro da Diretoria de Novos Negócios, após cerca de 9 anos de desenvolvimento do modelo de negócio e governança compartilhada junto a parceiros, com destaque para o Danone Ecosystem Fund, o IDB (Inter-American Development Bank), World Vision International e Aliança Empreendedora.



Mai

LANÇAMENTO NOVO VÍDEO KITEIRAS

Além dos impactos quantitativos, o Kiteiras continuou a proporcionar significativas histórias de transformação na vida de muitas pessoas: auxílio moral a quadros de depressão, ressignificação do papel social percebido, maior independência financeira, dentre muitos outros relatos. Partes deles podem ser acessados através do novo vídeo lançado em maio e disponível no canal do YouTube da Danone Brasil: “Conheça o Danone Kiteiras”.



Jul



TREINAMENTO SOBRE ALIMENTAÇÃO SUSTENTÁVEL DANONE E ONU/UNITAR

Em julho, implementamos o treinamento virtual Dieta Sustentável para nossos colaboradores internos, para auxiliar na decisão por melhores escolhas que promovam verdadeiras mudanças em sua saúde e na saúde do planeta. O treinamento foi desenvolvido em parceria com a ONU Unitar, Instituto das Nações Unidas para Formação e Pesquisa, e cerca de 84% dos colaboradores com acesso a computadores já concluíram o treinamento e receberam seu certificado. O mesmo está disponível ao público e pode ser acessado através do QR CODE indicado acima.

LANÇAMENTO DO PRODUTO MONOGEN NO BRASIL

O Monogen tem um propósito muito especial: ele é utilizado no tratamento de pacientes com quilotórax, uma doença rara que, normalmente, acomete recém-nascidos e que pode gerar dor no peito e falta de ar. O produto chegou ao Brasil a partir do pedido de uma consumidora no Facebook! Comovidos pelo pedido dessa mãe por seu filho e pela realidade de diversas crianças, nós iniciamos um projeto de estudo para a importação dessa fórmula que é fabricada pela Danone Alemanha. Em 20 de julho de 2020, Monogen foi lançado para vendas, menos de seis meses depois do pedido.

Ago

DANONE SE TORNA SIGNATÁRIA DO PACTO GLOBAL



Pacto Global
Rede Brasil

A Danone Brasil ingressou na Rede Brasil do Pacto Global, iniciativa da Nações Unidas (ONU) para mobilizar a comunidade empresarial na adoção e promoção, em suas práticas de negócios, de Dez Princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Com a criação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o Pacto Global também assumiu a missão de engajar o setor privado nesta nova agenda.

Set

DANONE SE TORNA SIGNATÁRIA DO PACTO PARA ERRADICAÇÃO DO TRABALHO ESCRAVO

A Danone se torna signatária do pacto para erradicação do trabalho escravo, por meio da sua associação com a Inpacto, uma organização sem fins lucrativos que mobiliza diversos setores na promoção do trabalho decente.

Nov **AUDITORIA DE RISCOS AMBIENTAIS NAS FABRICAS DA DANONE**

As fabricas de EDP e Nutricia passaram pela auditoria Green, implementada pelo grupo Danone e executada por uma empresa terceira, que acontece a cada 3 anos globalmente para garantir o mapeamento dos riscos ambientais das operações.



LANÇAMENTO DO DESAFIO DE INOVAÇÃO CROSS INDUSTRY

A parceria entre Danone e Leroy Merlin desafiou startups a trazerem soluções de economia circular para reutilização de resíduos plásticos pós consumo em novos produtos para serem comercializados nas lojas da Leroy Merlin.

Out

LANÇAMENTO DO POSICIONAMENTO DA DANONE ÁGUAS E DA GARRAFA MANIFESTO



A marca Bonafont lança seu compromisso de sustentabilidade até 2025, garantindo que nenhuma garrafa a mais acabe na natureza. Com isso a Bonafont lança sua garrafa 100% r-PET feita dos galões de água RE.torna da própria marca. Além disso é a primeira garrafa do mercado sem rotulo.

Dez

DANONE REVERTE DINHEIRO QUE SERIA USADO NA FESTA DE FIM DE ANO PARA ONG GERANDO FALCÕES

A Danone reverteu a quantia que seria inicialmente destinada às confraternizações de fim de ano para a ONG Gerando Falcões - uma plataforma de desenvolvimento social que atua em rede para acelerar o poder de impacto de líderes de periferias que possuem um sonho comum: colocar a desigualdade social das favelas no museu. O dinheiro, que seria para a produção da festa de confraternização de fim de ano da Danone, terá um destino diferente esse ano. A ONG investirá no seu programa de qualificação profissional de jovens das favelas e periferias e no Bazar-escola

Ações de Enfrentamento à Pandemia da Covid-19

A Danone atuou voluntariamente em alguns estados, como São Paulo, Minas Gerais, Ceará e Roraima, com doações de alimentos destinados a comunidades vulneráveis. Foram doadas máscaras de proteção facial à Secretaria da Saúde do Município de Itapeverica da Serra e também produtos a Hospitais. Além disso, direcionamos aos beneficiários dos nossos projetos sociais em parceria com o fundo Ecosystem, auxílios emergenciais como forma de incremento de renda.

APOIO AOS CATADORES (AS) DO PROJETO AVANTE! RECICLA

+R\$ 365k



UNIDADES DE ALIMENTOS E BEBIDAS DOADAS

+560k



EM PRODUTOS

+R\$ 6.1 Milhões



CATADORES (AS) IMPACTADOS (AS)

195



KITEIRAS IMPACTADAS

2100



DE REAIS DESTINADOS AS KITEIRAS

+R\$ 1.6 Milhão



CUIDADO COM NOSSOS COLABORADORES

Desde o início estabelecemos dois pilares fundamentais. O primeiro e mais importante que é cuidar da saúde e da segurança dos nossos funcionários, e segundo é a manutenção da nossa operação, dado que é uma empresa que produz alimentos, portanto bens essenciais. A empresa tinha que equilibrar o cuidado com os funcionários e a manutenção da operação, para que não houvesse desabastecimento do mercado.

Diante disso, veio uma série de medidas, de políticas, de decisões e definições. A primeira foi o trabalho em casa x o trabalho no escritório. Passamos a ter 100% dos funcionários do escritório central, cerca de 1000 pessoas, trabalhando de casa. Passamos por uma grande adaptação e um trabalho importante foi feito com as equipes e gestores, inclusive para priorizar o bem estar e novas formas de trabalho, humanizando ainda mais todas as nossas relações.

Durante esses meses, foi criada uma plataforma chamada DanFreela (Dan de Danone e Freela de freelancer) – a ideia é postar na comunidade virtual da empresa projetos para que pessoas de qualquer departamento, de qualquer nível, podem se inscrever para participar. Com isso ganha o líder do projeto que passa a contar com uma equipe mais multifuncional – alguns projetos que, eventualmente, teriam equipes mais enxutas, passaram a contar com uma quantidade maior e mais diversa de pessoas. Por outro lado, o ganho também é da pessoa que participa, porque passa a ter a possibilidade de trabalhar em um projeto, em uma iniciativa ou uma área que rotineiramente ela não está inserida, incentivando a interação entre diferentes times da organização ainda que em uma realidade remota.

O retorno ao escritório passou a ser flexível, reabrindo para as pessoas que querem e podem ir sendo uma decisão única e exclusivamente do colaborador. A empresa seguiu e segue as recomendações das autoridades governamentais. Os gestores e líderes não estimulam o retorno, é uma decisão que foi colocada para os colaboradores protagonizarem.

A Danone desenvolveu também iniciativas para contribuir com o bem-estar de seus colaboradores, como por exemplo a Central Viva Bem, que se destina ao atendimento especializado realizado por psicólogos, assistentes sociais, advogados e consultores financeiros aos colaboradores e seus dependentes, incluindo atendimentos 24 horas para emergências, de forma gratuita. Além disso, passamos a comunicar atualizações rotineiras sobre o cenário corona vírus, Webinars para os funcionários interagirem com os diretores, criamos o Comitê de Crise, logo no início da pandemia, com o objetivo de discutir as melhores medidas a serem adotadas localmente para proteger nossos funcionários e minimizar o impacto aos negócios e as operações de nossos clientes. Implementamos ainda, todos os dias, aulas de exercício funcional, ministrado de forma virtual por profissionais / personal trainers, para estimular atividade física para os nossos colaboradores.



Sustentabilidade no Brasil

Nossas matérias primas são provenientes dos ciclos da Natureza. Nós dependemos de recursos naturais como a chuva, o solo e a luz solar para produzir o alimento e criar escolhas mais saudáveis para os nossos consumidores (as) em todo o mundo. Nosso modelo de operações utiliza os recursos naturais da forma mais sustentável possível, buscando inovações e parcerias de alto impacto. Por isso priorizamos quatro pilares chave no plano de Sustentabilidade da Danone.

Mudanças Climáticas:

Combater as mudanças climáticas por meio da redução e compensação das emissões de carbono com objetivo de alcançar a neutralidade em nossa cadeia de valor até 2050.

Ciclo da Água:

Proteger os recursos hídricos e utilizá-los em harmonia com os ecossistemas e comunidades locais.

Agricultura Regenerativa:

Investir em práticas de agricultura regenerativa que protejam os ecossistemas naturais, promovam bem estar animal e empodere a nova geração de produtores.

Reciclagem inclusiva e Embalagens

Reduzir nossa geração de resíduos orgânicos e industriais e termos embalagens circulares, recicláveis, reutilizáveis e compostáveis, mantendo os materiais em uso e não na natureza e apoiando a cadeia de reciclagem inclusiva.



Agricultura Regenerativa

Proteger o nosso ciclo global de alimentos é fundamental para a sustentabilidade do nosso negócio. Oferecer uma dieta mais saudável e mais sustentável é um ato que caminha lado a lado com fazendas resilientes, que funcionam em harmonia com a natureza e geram valor econômico e social.

Para isso, trabalhamos para preservar e melhorar a qualidade das matérias primas agrícolas produzidas de forma sustentável, desde o seu cultivo até o consumo. Colaboramos com os agricultores, disponibilizando treinamentos, aconselhamento e informações sobre qualidade e melhores práticas, além de atuarmos com nossos parceiros ao longo da cadeia alimentar para garantir a mais alta qualidade e segurança alimentar dos nossos produtos.

A agricultura sustentável deve se esforçar para manter o delicado equilíbrio dos ecossistemas e ciclos naturais dos quais ela depende. As principais prioridades da Danone são preservar e melhorar a qualidade do solo, proteger e gerir os recursos hídricos, proteger a biodiversidade, minimizar as emissões de gases de efeito estufa e maximizar a captura de carbono, promovendo assim o bem estar animal. Além disso, estamos dedicados em sermos reconhecidos como fonte de desenvolvimento social local para os produtores e suas futuras gerações. Essas são as prioridades chave da nossa estratégia de fornecimento sustentável.

As operações da Danone estão diretamente ligadas à natureza e agricultura, que apresenta grandes desafios, incluindo segurança alimentar, competitividade, volatilidade de preços e acesso a matérias primas. Isso significa que a sustentabilidade do nosso negócio depende da nossa capacidade de fortalecer e proteger o nosso ciclo alimentar em termos de qualidade e quantidade.

Nossos objetivos relacionados à agricultura sustentável são fundamentais para o cumprimento desta meta e, portanto, buscamos desenvolver novas ferramentas e soluções, colaborar com os fazendeiros que manejam recursos da agricultura de forma eficaz e continuar a buscar soluções para nossos desafios agrícolas na produção de alimentos nutritivos e rentáveis e um diálogo transparente e aberto com as partes interessadas.

Nossos Objetivos:

PROTEÇÃO DOS SOLOS:

Transformar as práticas agrícolas para construir um solo saudável e resiliente para a produção de matéria-prima, que garanta não só uma maior qualidade do solo, mas a proteção da biodiversidade local.

EMPODERAR A NOVA GERAÇÃO:

Os produtores conhecem melhor as suas terras e são os principais atores para a transição para uma agricultura regenerativa, por isso, devemos acompanhar e apoiar essa transformação, desenvolvendo e capacitando social e economicamente à medida que eles passam sua atividade para a próxima geração.

RESPEITAR O BEM ESTAR ANIMAL:

Garantir o bem estar dos animais nas fazendas fornecedoras de leite é uma prioridade para a Danone. Um alto nível de bem estar animal também é essencial para a regeneração das fazendas, reforçando a sua sustentabilidade econômica, desempenho e competitividade.

Destques:

70% DA BASE DE FORNECEDORES DE LEITE, UMA DAS PRINCIPAIS MATÉRIA-PRIMA DA COMPANHIA, É COMPOSTA POR PEQUENOS PRODUTORES.

A Danone trabalha em um modelo que proporciona desenvolvimento econômico e sustentável dos produtores e suas fazendas de leite, por meio da capacitação técnica e intermédio na compra de insumos, visando a qualidade, eficiência, e a sustentabilidade da produção.

100% DOS PRODUTORES DE LEITE DANONE ESTÃO ATIVOS NO CADASTRO AMBIENTAL RURAL (CAR).

3 HECTARES, COM META DE EXPANSÃO PARA 188 ATÉ 2023 DE SISTEMA INTEGRAÇÃO PECUÁRIA-FLORESTA IMPLANTADOS NA UNIDADE EXPERIMENTAL EM MINAS GERAIS.



Programa Danleite

ALÉM DO RELACIONAMENTO COMERCIAL COM OS PRODUTORES DE LEITE, A DANONE TAMBÉM INCENTIVA O DESENVOLVIMENTO DA CADEIA E DESDE 2003 É OFERECIDO AOS SEUS PRODUTORES A POSSIBILIDADE DE PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA DANLEITE.

Danleite é um pacote de ferramentas que oferece suporte a todos os fornecedores de leite interessados na melhoria das principais variáveis que afetam a produção de leite, a eficiência econômica na atividade e qualidade do produto vendido à Danone, tendo os seguintes pilares de atuação:

Comunicação com o produtor:

A revista Educampo, uma parceria com o SEBRAE, é enviada a cada 3 meses para os produtores com atualizações sobre o mercado de leite e são organizados eventos para aproximar a Danone dos produtores. O projeto oferece assistência técnica voltada para a gestão da atividade leiteira, com o objetivo de guiar os produtores em direção à profissionalização, garantindo maior rentabilidade e controle das finanças.

Eficiência:

Oferecemos assistência técnica e gerencial para as propriedades rurais que participam do programa, buscando maior eficiência e lucro. Além do Educampo, também temos a Central de Compras que faz aquisição de insumos com melhores preços e margens para os produtores.

Qualidade do leite:

Para incentivar a melhora da qualidade do leite, o Danleite oferece pagamento por qualidade e o programa Poupança leite, com pagamento de bônus extra para o produtor que entrega volume extra, entre duas estações, com boa qualidade.

Suporte:

O projeto Gota Verde dá suporte aos produtores para serem incluídos ao Programa Nacional de Cadastro Ambiental Rural (CAR), o que é uma premissa para ser fornecedor da Danone.

SUSTENTABILIDADE NO LEITE

Sustentabilidade é um importante pilar do DAL (Departamento de Aproveitamento de Leite), departamento responsável pela captação de leite in natura da Danone Brasil, que possui ações voltadas ao desenvolvimento de produtores de leite, redução das emissões de gases de efeito estufa nas propriedades e melhoria do bem estar animal.

Emissões de Gases de efeito estufa:

Diversas atividades são responsáveis pelas emissões de gases de efeito estufa em uma propriedade produtora de leite e ter a visibilidade da distribuição dessas emissões ao longo do processo produtivo da matéria prima é fundamental. Para isso, anualmente, a Danone aplica a ferramenta Cool Farm Tool nas fazendas dos produtores que compõem a base de fornecimento.

Essa ferramenta, utilizada a nível global, mapeia minuciosamente todos os processos e atividades envolvidos com a produção de leite e gera resultados indicando a quantidade de Kg de gás carbônico emitido por litro de leite produzido. Entendendo a realidade das propriedades onde é produzido o leite comprado pela Danone, podemos acompanhar a evolução dessas emissões e identificar, junto aos produtores, maneiras de minimizá-las.

PROJETO DE RASTREABILIDADE DA SOJA

Para manter a sua cadeia de soja livre de desmatamento, a Danone entrou para a iniciativa CFA. O projeto está sendo estruturado em parceria com a WWF, cuja iniciativa apoia as empresas no alinhamento, desenvolvimento e implementação de compromissos de desmatamento zero e não conversão, por meio de ferramentas de suporte à decisão, melhorias na transparência das informações e acesso a incentivos financeiros. Assim, em 2020 foi desenvolvido o Plano de Implementação deste projeto.

Isto se conecta perfeitamente com a recente conquista da certificação B Corp pela Danone, sendo a primeira grande indústria de alimentos no Brasil, que gera voluntariamente impactos positivos na sociedade e no meio ambiente por meio do seu modelo de negócio ao longo do tempo, agindo com responsabilidade e transparência, e comprometida com altos padrões de gestão e melhoria contínua.

Desenvolvimento de Produtores:

O Departamento conta com projetos de assistência técnica que visam otimizar os resultados de qualidade do leite produzido, elevando o teor de sólidos - Comquali Sólidos - e reduzindo a contagem de células somáticas - Comquali CCS, que são dois dos principais indicadores de qualidade.

Bem Estar Animal

O time de Sustentabilidade do Leite Danone Brasil opera em conjunto com o time de Especialistas de Produção Leiteira (técnicos de campo Danone) aplicando regularmente um protocolo de bem-estar animal em todas as fazendas fornecedoras de leite. O objetivo do protocolo é avaliar se o manejo dos animais e as instalações da fazenda estão de acordo com os padrões cientificamente comprovados que garantem o conforto necessário aos animais de produção durante todo o seu ciclo de vida. Além da clara importância disso para o conforto dos animais a longo de sua vida, a Danone sabe dos impactos que essas práticas podem ter para atividade leiteira, aumentando a produtividade, a qualidade do leite e, conseqüentemente, a rentabilidade. Com isso, oportunidades podem ser identificadas e, então, abordadas em planos de ação construídos juntos com o proprietário da fazenda, garantindo a melhoria contínua da atividade da fazenda.

Sistema de integração pecuária-floresta: PROJETO FLORA



PROJETO FLORA

A AGRICULTURA REGENERATIVA REPRESENTA PRÁTICAS DE MANEJO AGROPECUÁRIO QUE PROTEGEM O SOLO, A ÁGUA E A BIODIVERSIDADE LOCAL. PARA A DANONE, O CONCEITO É AINDA MAIS AMPLO, ABRANGENDO TAMBÉM A PROMOÇÃO DO BEM ESTAR ANIMAL E O APOIO AO DESENVOLVIMENTO DE GERAÇÕES DE PRODUTORES RURAIS.

Uma das técnicas de agricultura regenerativa é o sistema agrossilvipastoril, ou pasto floresta, uma estratégia de produção sustentável que integra a floresta e pastagem em uma única área, trazendo benefícios para o meio ambiente, para os animais e para a atividade do produtor.

Para fazer com que essa técnica esteja cada vez mais presente nas fazendas, a Danone desenvolveu em parceria com o IPE (Instituto de Pesquisas Ecológicas), o projeto Flora, que teve seu início em 2019 com a implantação de uma Unidade Demonstrativa de Sistema agrossilvipastoril de 3 hectares na propriedade do produtor Caio Rivetti, parceiro e fornecedor de leites especiais da Danone.

A ideia de uma unidade demonstrativa é fomentada pelo conceito de que para aprender, as pessoas precisam visualizar e para mudar, as pessoas primeiro precisam ver os benefícios. Dessa forma, esse modelo de treinamento tem por objetivo levar pecuaristas, extensionistas e outros profissionais até a área de demonstração para que eles possam observar sua implementação e interagir diretamente com aqueles que já estão em transição para uma agricultura mais sustentável. A expansão do projeto será feita em fases, sendo a primeira com o objetivo de cobrir 188 hectares e aumentar o número de produtores participantes até o ano de 2023, o que promete como resultado um aumento significativo no sequestro de carbono do ar para o solo, aumento da qualidade do solo, da biodiversidade e do bem-estar animal.

Porque integrar os sistemas

- ✓ SEQUESTRO DE CO₂
- ✓ RECUPERAÇÃO DE PASTAGENS DEGRADADAS
- ✓ MELHORIA DO BEM ESTAR ANIMAL
- ✓ FIXAÇÃO DE NITROGÊNIO
- ✓ DIMINUIÇÃO DE CUSTOS DE PRODUÇÃO
- ✓ CONTROLE DE EROÇÃO
- ✓ CONTROLE BIOLÓGICO DE PRAGAS

“
TENDO A DANONE COMO PARCEIRA A GENTE ACREDITA QUE VAI FUNCIONAR E ESPERA QUE NO FUTURO A GENTE TENHA MUITO LEITE EMBAIXO DE FLORESTA.
”

CAIO RIVETTI, parceiro da Danone que teve em sua propriedade os 3 hectares implementados de IPF como unidade demonstrativa



Água

Alimentos saudáveis dependem da qualidade e disponibilidade de água, e as pessoas também. Especialistas dizem que, até 2030, a demanda global por água ultrapassará a oferta em 40%, e mais da metade da população mundial viverá em áreas de estresse hídrico. Além disso, até 2025, 50 países – que abrigam cerca de um terço da população mundial – enfrentarão escassez de água, principalmente nas áreas urbanas, que representam apenas 2% da superfície do planeta. Estudos estimam que até 2050 mais de 65% da população mundial viverá em cidades, o que afeta tanto a disponibilidade quanto a qualidade da água.

DESSA FORMA, É ESSENCIAL QUE ESTEJAMOS COMPROMETIDOS EM FAZER TODO O ESFORÇO POSSÍVEL PARA PROTEGER ESSE BEM TÃO PRECIOSO PARA O NOSSO PLANETA. À MEDIDA QUE A SEGURANÇA HÍDRICA SE TORNA UM PROBLEMA CADA VEZ MAIOR PARA AS COMUNIDADES AO REDOR DO MUNDO, NOSSA ESTRATÉGIA DE ADMINISTRAÇÃO HÍDRICA É FUNDAMENTALMENTE TÃO LOCAL QUANTO OS DESAFIOS HÍDRICOS.

Na Danone, acreditamos na nossa responsabilidade e habilidade para enfrentar esses desafios, e como uma empresa de alimentos e bebidas, dependemos dos resultados da agricultura, a qual corresponde a 89% de toda a água usada em nossa cadeia de valor. A resiliência do nosso modelo de negócios, e o sucesso em nossa missão dependem, portanto, da disponibilidade e sustentabilidade da água usada por nós mesmos e nossos fornecedores.

NOSSA POLÍTICA DE ÁGUA GLOBAL

FORNECER ÁGUA POTÁVEL PARA PESSOAS E COMUNIDADES VULNERÁVEIS.

PRESERVAR OS RECURSOS HÍDRICOS E O MEIO AMBIENTE NATURAL.



CONDUZIR A CIRCULARIDADE DA ÁGUA DENTRO E NOS ARREDORES DOS LOCAIS DE PRODUÇÃO.

No ano de 2020, a Danone lançou a Política de Água da companhia, com o objetivo de assumir a responsabilidade de proteger os recursos hídricos e utilizá-los em harmonia com os ecossistemas e comunidades locais. A política estabelece metas e ações que compreendem desde a produção de matéria-prima, até operações em nossas fábricas e a disponibilidade de água aos nossos consumidores, e que estão divididas em 3 pilares:

- Promovendo a agricultura regenerativa que respeita os ecossistemas naturais e o ciclo da água;
- Gerenciando as bacias hidrográficas nas quais atuamos, por meio de soluções baseadas na natureza para preservar os recursos hídricos.



Reduzir em 25% o uso total de água

por meio de uma melhor gestão da irrigação (irrigação por gotejamento, reutilização de águas residuais etc.). A Danone apoiará os agricultores na redução geral do uso de água, não somente na parcela de ingredientes da Danone.

Aumentar as zonas de amortecimento em pelo menos 15%, para diminuir o escoamento.

Otimizar o uso de fertilizantes nas fazendas para 75% dos volumes de leite, frutas, amêndoas e soja, por meio de planejamento adequado e boas práticas (balanço de nitrogênio, plano de gestão de fertilização, uso de ferramentas de monitoramento)

Como parte desse esforço, iremos co-construir planos e apoiar sua implementação para nossa cadeia de abastecimento direto de leite.

A Política na íntegra pode ser acessada em:



Conquistas nas operações

NO BRASIL

Fábrica de EDP:

NOSSA DIVISÃO DE PRODUTOS LÁCTEOS E BASE VEGETAL CLASSIFICOU-SE COMO UMA FÁBRICA QUE NÃO OFERECE RISCOS HÍDRICOS À BACIA HIDROGRÁFICA NA QUAL ESTÁ LOCALIZADA, RESULTADO DE UMA AUDITORIA CONDUZIDA GLOBALMENTE EM CONJUNTO COM A WWF.



Fábrica de de Bonafont:

BONAFONT BUSCA MELHORAR E PRESERVAR AS BACIAS HIDROGRÁFICAS AO REDOR DAS SUAS FÁBRICAS, LOCAL DE ONDE EXTRAÍMOS A NOSSA ÁGUA, POR MEIO DAS SEGUINTE AÇÕES:

- Trabalhando com especialistas hidrogeólogos;
- Investindo em soluções baseadas na natureza, atuando com agricultores, comunidades, autoridades locais, visando a preservação das bacias hidrográficas;
- Garantindo a proteção das matas ciliares, criando áreas de proteção permanente no entorno de nossas fontes, protegendo o meio ambiente de forma geral, a água e promovendo o aumento da biodiversidade local.



CARUANAS

ENTRE AS INICIATIVAS DA COMPANHIA ESTÁ O PROGRAMA CARUANAS, QUE PROMOVE A PRESERVAÇÃO DA ÁGUA JUNTAMENTE COM O USO SUSTENTÁVEL DA TERRA, POR MEIO DA AGRICULTURA ORGÂNICA FAMILIAR E 100% LIVRE DE AGROTÓXICOS, EM PARCERIA COM O FUNDO LIVELIHOODS, SEBRAE/RJ E IPE - INSTITUTO DE PESQUISAS ECOLÓGICAS.

Os produtores rurais da região, participantes do Caruanas, recebem um kit de iniciação agroecológica, de uma metodologia aplicada pelo Sebrae/RJ, chamada de "mandala". Nesse modelo, a irrigação é feita por sistema de gotejamento e alimentada por energia solar. Os agricultores participam ainda de treinamentos sobre técnicas de produção e formas de acessar o mercado para criação de um polo de venda de alimentos orgânicos. A meta é aumentar a renda dos produtores em 60%, superando os salários das zonas urbanas, e converter 400 hectares para produção orgânica, com um módulo agroflorestal de 100 hectares, como ferramenta para transição agroecológica, trabalhando nas dimensões social, econômica e ambiental.

Para ajudar a recuperar os recursos naturais - água, solo, ar, fauna e flora, a Danone acredita que o sistema Agroflorestal une, de forma sintrópica, as culturas agrícolas com as culturas florestais, e com isso a mata renasce, e a floresta ressurgue. Nos sistemas agroflorestais, pode-se afirmar que "plantamos água" - ensinamento do suíço Ernst Gotsch, que é referência internacional em Sistemas Agroflorestais Sucessionais.

94

PRODUTORES

49

PRODUTORES
CERTIFICADOS
COMO PRODUTORES
ORGÂNICOS

310

310 PESSOAS
IMPACTADAS

34

HECTARES DE
AGROFLORESTA
IMPLEMENTADOS

Mudanças Climáticas

Na década de 1980, as curvas obtidas a partir de um núcleo de gelo extraído do lago Vostok, na Antártica, estabeleceram a ligação entre as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) na atmosfera e o aumento das temperaturas. Há evidências científicas de que as temperaturas dos oceanos e da atmosfera aumentaram quase 1°C em um século. As temperaturas globais aumentaram 10°C a cada década desde 1950. Cada uma das últimas três décadas foi mais quente que a anterior desde 1850.

Uma empresa de alimentos depende da natureza, da agricultura, dos agricultores e de uma cadeia de valor sustentável e de baixo impacto para realizar o seu trabalho. Portanto, as mudanças climáticas são uma preocupação para nós, especialmente por serem causadoras de impacto significativo sobre os ciclos naturais, que desempenham um papel vital no sistema alimentar.

É de nosso interesse e de nossa responsabilidade combater as alterações climáticas e contribuir para atingir uma economia descarbonizada e isso começa com o cálculo e redução da nossa própria pegada de carbono. Para alcançar esses objetivos, a Danone lançou a sua Política de Clima com metas e compromissos para as áreas. Os projetos são realizados por meio de parcerias com comunidades rurais, fornecedores, clientes e consumidores em busca de soluções.

COMBATER AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS POR MEIO DA REDUÇÃO E COMPENSAÇÃO DAS EMISSÕES DE CARBONO COM OBJETIVO DE ALCANÇAR A NEUTRALIDADE EM NOSSA CADEIA DE VALOR ATÉ 2050.



FONTES: 100% DO NOSSO CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA PROVENIENTES DE FONTES RENOVÁVEIS ATÉ 2030.



EMISSIONES DE CO2: 50% DE REDUÇÃO NA INTENSIDADE DE EMISSIONES DE CO2 EM FULL SCOPE E 30% DE REDUÇÃO ABSOLUTA NAS EMISSIONES EM SCOPE 1&2 ATÉ 2030.



Objetivos:

CONSUMO: AUMENTO DA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA DAS NOSSAS OPERAÇÕES E REDUÇÃO PROGRESSIVA ANUAL NO CONSUMO ENERGÉTICO.

GEE (GASES DE EFEITO ESTUFA)

São substâncias gasosas naturalmente presentes na atmosfera e que absorvem parte da radiação infravermelha emitida pelo Sol e refletida pela superfície terrestre, dificultando a perda de calor e mantendo o planeta Terra aquecido. As emissões causadas por ações humanas geram o aumento da concentração desses gases na atmosfera, o que leva ao aumento da temperatura média global.

ESCOPO 1: Emissões diretas de GEE provenientes de fontes que pertencem ou são controladas pela companhia.

Ex.: Emissões provenientes dos processos industriais das fábricas

ESCOPO 2: Emissões indiretas de GEE provenientes da aquisição de energia elétrica que é consumida pela companhia.

Ex.: Aquisição de energia elétrica

ESCOPO 3: Considera todas as outras emissões indiretas, provenientes de atividades da companhia e que ocorrem em fontes que não pertencem ou não são controladas por ela.

Ex.: Obtenção e logística do leite

AGRICULTURA

Nas operações:

A Danone está investindo em projetos de agricultura regenerativa, por exemplo, onde fará uma expansão de 3 para 188 hectares nos próximos anos, trazendo vantagens promissoras para o solo e a biodiversidade e também para a sociedade brasileira. O projeto envolvido nesta expansão é o Projeto Flora, que propõe aos produtores de leite uma integração entre pasto e floresta, que ajuda a reter carbono no solo com o novo plantio de diversas espécies arbóreas. Além disso, o projeto também promove o bem-estar do animal e melhora ainda mais a qualidade do leite, matéria-prima essencial para a fabricação de alimentos Danone.

A Agricultura regenerativa é como um pacote de práticas que ajudam a visão da área não como algo negativo na emissão de gases do efeito estufa, mas como uma parte da solução, que ajuda a reter carbono no solo, melhorando a biodiversidade no planeta.



O primeiro investimento do projeto Flora foi a implementação de uma Unidade Demonstrativa que servirá como Fazenda Escola aos produtores, onde eles poderão fazer dias de campo e conhecer os benefícios que eles terão, além de engajar outros produtores e fazendas para ampliar essa cadeia de parceria. Para o meio ambiente é importante esse sistema do plantio de árvores que traz aumento no “sequestro” de carbono do ar para o solo. A companhia realizou uma simulação de resultados para a expansão de 188 hectares de terras que teve como resultado um aumento significativo nas toneladas de carbono sequestrado ao ano.

FÁBRICAS

Fábrica de EDP:

Em 2020, nossa divisão de EDP manteve-se, pelo segundo ano consecutivo, como a fábrica com menor intensidade de emissões de gás carbônico equivalente (tCO₂eq/kg produto) em relação às demais fábricas da mesma divisão do grupo Danone globalmente.

NOSSOS COMPROMISSOS

No ano de 2020, a Danone continua investindo fortemente na fabricação e fornecimento sustentáveis de seus produtos. Como parte de sua meta de carbono zero líquido, a Danone já reduziu em 38% as emissões diretas de seus locais de produção desde 2015 - 10 anos à frente da meta de -30% até 2030. Um facilitador chave é sua rápida transição para energia renovável, com mais de 50% de toda a eletricidade agora consumida por suas instalações de produção proveniente de fontes renováveis em 2020 e no caminho para sua meta de 100% até 2030.

Além disso, em 2020, o Grupo Danone (Global) anunciou que investirá €2 bilhões de euros nos próximos três anos para combater as mudanças climáticas principalmente através da agricultura regenerativa e economia circular das embalagens, além da eficiência energética e tecnologia digital, para ao mesmo tempo impulsionar o crescimento sustentável globalmente. No Brasil, estamos trabalhando para utilizar 100% de fontes de energia renováveis e zerar o impacto com resíduos destinados a aterros e, assim, promover alternativas mais sustentáveis nas fábricas até o final de 2021.

“

O NOSSO OLHAR EM RELAÇÃO A MUDANÇAS CLIMÁTICAS NÃO SE RESTRINGE ÀS NOSSAS OPERAÇÕES. PARA ATINGIR AS METAS ESTABELECIDAS PELO GRUPO DANONE A NÍVEL GLOBAL, NÓS ESTAMOS CADA VEZ MAIS FALANDO SOBRE SUSTENTABILIDADE NAS DIVERSAS ÁREAS DO NEGÓCIO. O NOSSO OBJETIVO É O DE FOMENTAR CADA VEZ MAIS FÓRUMS E DISCUSSÕES SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS NOS PROJETOS DE ÁREAS ESTRATÉGICAS E NO DIA A DIA DE TODA A COMPANHIA, CONSIDERANDO TODA A NOSSA CADEIA, DESDE A PRODUÇÃO E TRANSPORTE DE MATÉRIAS PRIMAS, PASSANDO PELO PROCESSO PRODUTIVO COMO UM TODO, ATÉ O CAMINHO FINAL DE UM PRODUTO ACABADO, INCLUINDO TRANSPORTE ENTRE FÁBRICAS, CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO, CLIENTES, RECICLAGEM E AÇÕES COMERCIAIS E SOCIAIS QUE REDUZAM PERDAS E DESPERDÍCIOS, OU SEJA, TODOS SÃO RESPONSÁVEIS QUANDO FALAMOS EM MUDANÇAS CLIMÁTICAS.”

CIBELE COSTA ZANOTTA

”



Reciclagem Inclusiva e Embalagens

PARA A DANONE, AS EMBALAGENS SÃO FUNDAMENTAIS PARA O FORNECIMENTO SEGURO DE NOSSOS ALIMENTOS, PORÉM RECONHECEMOS QUE TEMOS A RESPONSABILIDADE DE AJUDAR A REDUZIR O NOSSO IMPACTO NO MEIO AMBIENTE E NOSSA ABORDAGEM PARA EMBALAGENS DESEMPENHA PAPEL IMPORTANTE.

Entendendo que o sistema de embalagem atual é insustentável por ainda ser linear, todos os nossos esforços têm sido em acelerar a transição de uma economia linear para uma economia circular de embalagens, onde produtos e materiais permanecem na economia. Em novembro de 2016, publicamos a nossa primeira Política de Embalagens, afirmando nosso compromisso para co-construir uma economia circular de embalagens.

Desde então essa política sofreu revisões e temos progredido no processo de transformação, além de termos firmado alianças com parceiros como Ellen MacArthur Foundation, participarmos de grupos de trabalho como a Rede de Cooperação para o Plástico. Todas as marcas do portfólio Danone estão focadas em trazer inovações e soluções para melhores embalagens e redução de uso de plástico virgem.

Dentro dessa evolução no processo, em outubro de 2020, nossa marca de água natural Bonafont lançou ao mercado seu compromisso de sustentabilidade até 2025, garantindo que **NENHUMA GARRAFA A MAIS ACABE NA NATUREZA**, uma grande mudança para o mercado e para o portfólio da marca.

O compromisso de sustentabilidade que Bonafont apresentou ao mercado tem três grandes pilares, sendo eles:



- Recolher e reciclar 100% do volume de plástico que coloca no mercado;
- Reduzir o uso de plástico virgem em seus produtos, alcançando 50% de r-PET (PET reciclado pós-consumo) em suas garrafas até 2025 e 100% até 2030;
- Incentivar o uso do seu portfólio retornável de galões, a linha Bonafont Re.torna, aumentando sua disponibilidade no estado de São Paulo.

Para alcançar o compromisso, em 2020, Bonafont recolheu 100% do volume equivalente de plástico que colocou no mercado. Para celebrar este momento, a marca Bonafont também lançou a GARRAFA MANIFESTO. Uma garrafa que materializa o que a empresa acredita em ser o futuro da categoria. Em formato de 1L, 100% feita de outras embalagens da marca, cumpre com o objetivo de promover inovação, questionar os modelos atuais e comprovar que os desafios e a tecnologia são uma fonte incrível de soluções. A nova garrafa traz em sua concepção a proposta de circularidade, por ser feita galões da linha Bonafont Re.torna em seu fim de vida. A garrafa não tem rótulo também como uma forma de reduzir o uso de plástico e facilitar o processo de reciclagem.

Dentro do nosso portfólio de marcas da Danone, a nossa linha de produtos à base vegetal, SILK, utiliza embalagens 100% recicláveis com 73% da sua composição provenientes de fontes renováveis. Além disso, contam com o selo FSC (Forest Stewardship Council) que certificam quem promove o uso consciente e sustentável dos recursos das florestas e a conservação de seus recursos.





ALÉM DA CIRCULARIDADE, INVESTIMOS EM PROGRAMAS DE LOGÍSTICA REVERSA, DESDE 2012. O PROGRAMA AVANTE! RECICLA TRABALHA EM PROL DO APOIO E DESENVOLVIMENTO DE COOPERATIVAS DE CATADORES(AS) DE MATERIAIS RECICLÁVEIS, ATRAVÉS DE CAPACITAÇÕES, INVESTIMENTO EM INFRAESTRUTURA, TREINAMENTOS E ACOMPANHAMENTO TÉCNICO DOS EMPREENDIMENTOS NO SUDOESTE DE MINAS GERAIS.

Por meio de acompanhamento técnico, o programa Avante! Recicla capacita e treina lideranças e catadores na gestão das cooperativas, investe em infraestrutura, apoia a comercialização direta à indústria recicladora e promove melhorias na produtividade dos empreendimentos, sempre tendo em vista melhorar a renda dos catadores e oferecer melhores condições de trabalho e de vida.

O programa teve como objetivo principal no ano de 2020, suportar as cooperativas de reciclagem e os cooperados na luta contra a Covid-19, garantindo informações sobre saúde e segurança para os catadores e, com o apoio do fundo Ecosystem, investiu em equipamentos de proteção individual (EPI), equipamentos de proteção coletiva (EPC) e contribuiu com auxílio emergencial no valor de R\$500 por catador(a) durante dois meses, garantindo renda mínima nos momentos de pico da pandemia.



Objetivos do programa:

RELAÇÃO COM GOVERNOS:

Engajamento para implementação dos programas de coleta seletiva nos municípios e contribuindo para o relacionamento entre as cooperativas e os municípios.

ESCALA:

Fortalecimento da rede de cooperativas no sudoeste de Minas Gerais e busca do acesso direto para venda à indústria de transformação.

TREINAMENTO:

Fortalecimento das cooperativas por meio de treinamentos em grupo, e desenvolvimento do fluxo produtivo por meio de apoio especializado

ECONOMIA CIRCULAR:

Economia circular estimulada pela logística reversa de resíduos.



Principais Resultados de 2020:

16

COOPERATIVAS

185

COOPERADOS
(46% MULHERES
E 54% HOMENS)

+3380

TONELADAS
DE RESÍDUOS
COLETADOS

R\$ 1240

RENDA MÉDIA DOS
COOPERADOS

R\$ 15.3

MILHÕES EM ECONOMIAS AMBIENTAIS COM A RECICLAGEM.

(fonte: calculadora ambiental -desenvolvida pelo INSEA em 2018)



Além do programa de reciclagem inclusiva próprio Avante! Recicla, a Danone faz parte juntamente com outras empresas e associações de diversos setores no programa Reciclar Pelo Brasil, que tem como objetivo de profissionalizar o trabalho das cooperativas envolvidas, elevar o volume de resíduos coletados e elevar a renda dos catadores (as), por meio da logística reversa e da reciclagem, contribuindo para o aumento da logística reversa do país.



Inovação

inovadoria

Parcerias que fazem as ideias circularem



Buscando sempre trazer soluções inovadoras para circularidade, em 2020 realizamos uma parceria com a Leroy Merlin para desafiar start-ups na busca pela criação de um produto circular que utilizasse os plásticos das Embalagens de produtos Danone, transformando-os em produtos a serem vendidos nas lojas da Leroy Merlin. Este projeto recebeu o nome de Inovadoria e contou com a condução da consultoria WAM (Worth a Million), envolvendo 10 start-ups selecionadas, e tendo como vencedora a cooperativa Yougreen que apresentou a melhor solução agregando o serviço de coleta de resíduos à um produto circular, a ser lançado em 2021.



Bella
Materna

Apoio a gestantes, mães funcionárias e consumidoras de Danone Nutricia

Em fevereiro de 2020 a Danone, por meio da sua divisão de nutrição especializada (Danone Nutricia), fechou uma parceria com a Bella Materna, aplicativo que conecta mães, gestantes e famílias a uma rede nacional de profissionais de saúde com o objetivo de oferecer informação, tranquilidade, apoio e acolhimento para as famílias especialmente nesse momento.

Mentoring B2Mamy

Em outubro a Danone Nutricia apoiou a aceleradora de startups focadas em mães empreendedoras B2Mamy, com mentorias às empreendedoras que estão iniciando suas startups agora.

Danone Nutricia Transforming Lab

Programa de aceleração de startups e projetos em parceria com a Liga Ventures. Foram selecionadas 5 startups para serem aceleradas pela Liga Ventures, mentorias de negócio para apoiar os empreendedores a crescerem sua startup, e provas de conceito desenvolvidas com desafios reais da Danone Nutricia.

Negocio de Impacto Social



KITEIRAS
alimentando empreendedorismo

Além de todo suporte dessa rede colaborativa, as Kiteiras possuem à sua disposição o CATÁLOGO DE VENDAS, desenvolvido pela DANONE e que conta com uma série de opções de kits das conhecidas marcas e que visa facilitar o atendimento ao cliente a preços de mercado justos, sendo esses atualizados trimestralmente.

O ano de 2020 pode ser considerado um divisor de águas para o Kiteiras. Em um ano marcado pela pandemia de COVID-19 e o aprofundamento do abismo social, impactando principalmente as mazelas da sociedade, o Danone Kiteiras reafirma por meio de ações os compromissos como canal de duplo impacto no mercado.

Durante o terceiro trimestre de 2020, em uma iniciativa idealizada e financiada junto ao Danone Ecosystem Fund, fundo independente voltado ao fomento de iniciativas de inovação social, e realizado junto à Aliança Empreendedora, organização sem fins lucrativos, pôde apoiar mais de 2.100 Kiteiras(os) do canal através do Auxílio Kiteiras, um repasse de R\$ 770,00/indivíduo de uso livre para agregar na garantia das necessidades básicas dos beneficiárias(os) do canal, fortemente impactadas(os) pela redução das atividades de comércio e medidas restritivas de circulação de pessoas. No total, mais de 1.6 milhões de reais foram doados exclusivamente nessa iniciativa.

Além disso, foi o ano em que o programa Kiteiras consolida seu papel estratégico junto à área de negócios, passando a ser estruturado como um canal de vendas diretas com inclusão dentro da Diretoria de Novos Negócios, após cerca de 9 anos de desenvolvimento do modelo de negócio e governança compartilhada junto à parceiros, com destaque para o Danone Ecosystem Fund, o IDB (Inter-American Development Bank), World Vision International e a Aliança Empreendedora.

O KITEIRAS É UM NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIAL INCLUSIVO DE VENDAS DE KITS DE IOGURTES DANONE POR CATÁLOGO QUE TEM POR OBJETIVO APOIAR O EMPODERAMENTO FEMININO E O EMPREENDEDORISMO, AO MESMO TEMPO EM QUE AMPLIFICA O ACESSO À ALIMENTOS SAUDÁVEIS E NUTRITIVOS EM COMUNIDADES BRASILEIRAS MENOS FAVORECIDAS.

COMO FUNCIONA

O modelo de negócios Kiteiras envolve a DANONE como fornecedora dos produtos da divisão de Produtos Lácteos e de Base Vegetal (EDP) para DISTRIBUIDORES, que por sua vez ficam localizados próximos à regiões de alta vulnerabilidade social e são responsáveis pela gestão das comunidades locais, além da montagem e entrega dos kits na residência da revendedora autônoma, a Kiteira.

Para uma conexão de sucesso entre DISTRIBUIDOR e COMUNIDADE, além do APOIO ao contínuo DESENVOLVIMENTO das Kiteiras, existe o fundamental papel das MADRINHAS, líderes de equipes e figura inspiracional. Aos elos dessa cadeia de valor, são idealizados e disponibilizados conteúdos educativos co-construídos juntamente à Aliança Empreendedora, organização sem fins lucrativos, voltada ao apoio e desenvolvimento do microempreendedor, a fim de sustentar a jornada de Distribuidores, Madrinhas e Kiteiras, prezando sempre pelo resultado de duplo impacto: o sucesso econômico vinculado ao progresso social.

PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2020



4500 KITEIRAS

+160.000



LARES COM ACESSO AOS PRODUTOS DANONE

11



DISTRIBUIDORES

25



MADRINHAS

+R\$ 10 Milhões

INJETADOS NAS COMUNIDADES DE ATUAÇÃO DO KITEIRAS (ESTADOS DE SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO, ESPÍRITO SANTO, BAHIA E CEARÁ)

Nosso impacto

RESULTADO DOS PROJETOS
E INICIATIVAS VISTOS ATÉ AQUI.

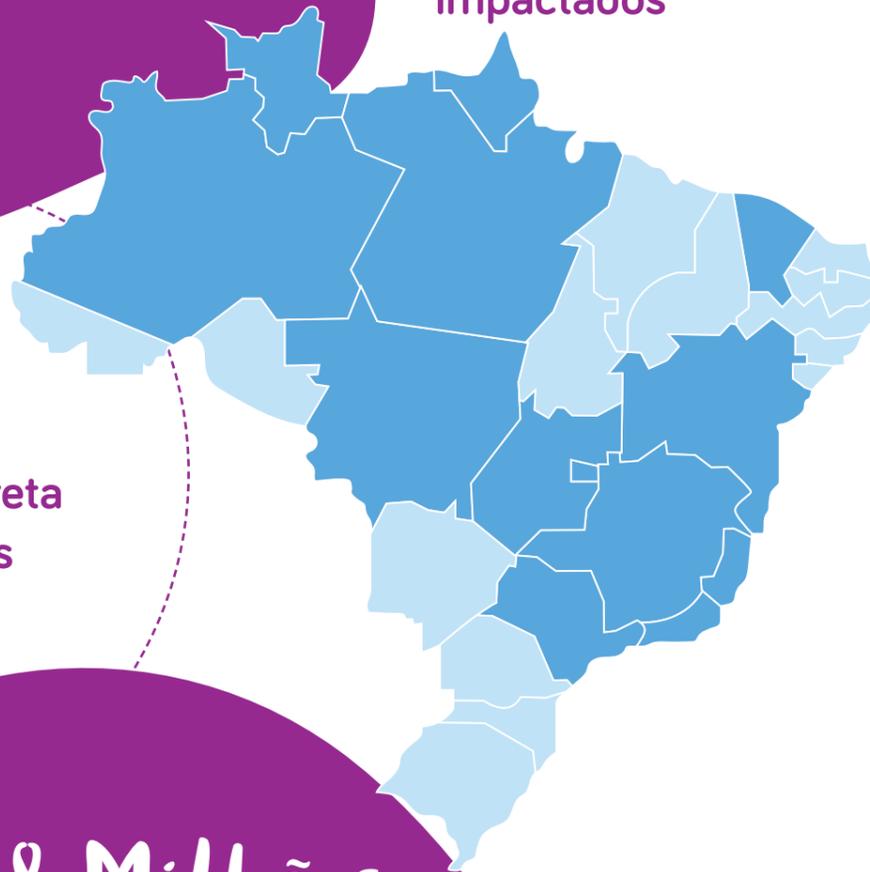
Social

+ 5000

Beneficiários dos nossos
projetos e suas famílias

12

Estados
impactados



+ 370.000

Pessoas impactadas direta
e indiretamente pelos
nossos projetos

+ R\$ 3.8 Milhões
investidos em
projetos socioambientais

+ 700

Instituições atendidas

O Mesa Brasil Sesc é uma Rede nacional de Bancos de Alimentos que atua contra a fome e o desperdício. O programa atende prioritariamente pessoas em situação de vulnerabilidade social e nutricional assistidas por entidades sociais cadastradas. Além disso, também atua em caráter emergencial com um trabalho de logística humanitária, mobilizando parceiros, arrecadando e distribuindo doações para pessoas atingidas por calamidades em todo o país.

+ 500

Toneladas de produtos
destinados ao
programa Mesa Brasil

Ambiental

100%

Do consumo de energia
das operações das
fábricas vem de fontes
renováveis de baixo
impacto e possuem
certificado verde.

Governança

Cerca da metade do
volume de vendas de
Bonafont é proveniente
do canal de distribuição
inclusiva e retornável

47%

dos cargos de liderança
são ocupados por
mulheres

100%

dos funcionários efetivos
da Danone são elegíveis
a receber uma ação da
Danone

r-PET

Aumento do uso de resina
reciclada em embalagens da
marca Bonafont

3 HECTARES

de Sistema de Integração
Pasto-Floresta implantados
na unidade experimental,
com o compromisso de
escalabilidade de 188 hectares
até 2023.

POLÍTICA

Lançamento da Política de
Água do grupo Danone.

Danone na Mídia

PREMIO ÉPOCA NEGOCIOS

Conquistamos em 2020 o primeiro lugar em sustentabilidade no Ranking geral do Anuário Época Negócios 360, além de ocupar posições importantes no setor de alimentos e bebidas nos quesitos pessoas, visão de futuro e inovação.



04/04 | Exame CORONAVÍRUS: DANONE DOA 4.3 MILHÕES DE REAIS EM PRODUTOS

Itens irão compor cestas básicas de moradores de comunidades nos estados de São Paulo e Minas Gerais.



14/04 | Guia da Farmácia DANONE NUTRICIA DISPONIBILIZA R\$ 1.5 MILHÃO EM PRODUTOS DE NUTRIÇÃO ESPECIALIZADA PARA PROFISSIONAIS DA SAÚDE EM PARCERIA COM A ABRAFARMA.

A parceria visa auxiliar a nutrição e saúde dos profissionais que estão na linha de frente ao combate da Covid-19.



11/05 | Jornal Nacional SOLIDARIEDADE S/A: DOAÇÃO DE ALIMENTOS PARA POPULAÇÃO MAIS VULNERÁVEL E PROFISSIONAIS DA SAÚDE



A Marfrig Global Foods e a Danone estão entre as empresas que tentam amenizar os impactos do Coronavírus no Brasil.

16/06 | IstoÉ Dinheiro



01/10 | Exame POR 1 BILHÃO DE GARRAFAS A MENOS, BONAFONT RETIRA O RÓTULO DAS GARRAFAS

Marca anuncia compromisso para usar plástico reciclado em todos os vasilhames até 2030. Plano inclui programa de geração de renda para catadores.



26/11 | Exame LEROY MERLIN SE UNEM PARA ACELERAR STARTUPS DE ECONOMIA CIRCULAR





One Planet. One Health

**PORQUE A SAÚDE DAS PESSOAS E DO
PLANETA ESTÃO INTERCONECTADAS**

2020 FOI MARCADO PELA FORÇA DA COOPERAÇÃO.

Foi um ano atípico marcado não só pela pandemia da Covid-19, mas por marcos de muita resiliência e solidariedade.

Nunca antes nossa adaptabilidade e capacidade de aprender e se reinventar haviam sido testadas como neste ano.

Para preservar vidas e manter as atividades operantes, o modelo de trabalho precisou ser agilmente repensado. Por outro lado, em 2020, presenciamos algo brilhante na história: a união de esforços, recursos e talentos de todo o mundo, para vencer desafios e obstáculos que pareciam intransponíveis.

Foi um ano com um grande exemplo de como a cooperação é a resposta para a maioria de nossas perguntas relacionadas à transformação de sistemas complexos.

Para a Danone, só foi possível vencer 2020 porque pudemos presenciar esta cooperação em toda nossa cadeia, incluindo colaboradores(as), clientes, fornecedores(as), parceiros(as), familiares e amigos(as).

E por isso aqui registramos o nosso MUITO OBRIGADO à essa cadeia que nos ensina todos os dias o seu poder de criar e agigantar nosso impacto positivo na saúde das pessoas e do planeta.

Não cansaremos de nos mover em direção à transformação, para um caminho de solidariedade com todas as realidades e vidas, contribuindo para uma sociedade mais saudável e sustentável.

Apesar desse infinito amadurecimento, também registramos nossos sinceros sentimentos a todas às vítimas de um momento tão delicado.

Entramos em 2021 determinados a continuar aprendo e ensinando que a saúde das pessoas e do planeta estão interconectadas.

Seguimos juntos!



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

